



ZENEIPARI HIVATAL

Képzések 2014

**Ha a zeneiparban akarsz dolgozni... Ha érdekel a zene mögötti üzlet...
Ha jól akarsz megírni egy lemezkiadási szerződést... Ha koncerthelyet akarsz nyitni...
Ha el akarod adni az új lemezed az iTunes-on...**

A Zeneipari Hivatal az ország első egyszerre több zeneipari képzést is kínáló iskolája. Digitális zeneipar, koncert- és fesztiválszervezés, előadó- és zenekarmenedzsment, lemezipar, vagy zenei szerzői jog, popzenetörténet, zenei média: képzéseink speciális, alapos tudást nyújtanak a jelentkezőknek. Gyakorlatorientált, az elméletet szakirodalommal alátámasztó, készségfejlesztő képzések – mindazoknak, akik koncertet szerveznének, klubot nyitnának, a saját zenekarukat vagy kiadójukat működtetnék: profin és profitot termelve.

A ZENEIPARI HIVATALBAN:

Adunk: a hozzánk érkező hallgatók naprakész tudást kapnak a hazai és a nemzetközi zeneipar működéséről.

Közvetítünk: valódi, a nemzetközi és hazai trendeken és elvárásokon alapuló elméleti és gyakorlati tudást, mely a Zeneipari Hivatalban végzetteknek sikeres jövőt biztosíthat.

Tudjuk: minden diák más – és a saját útjának megtalálásában nekünk kulcsszerepünk lehet.

Valljuk: a személyes, a hallgatóink egyéni igényeire szabott oktatás meghatározza jövőjüket.

Segítünk: zeneipari szakmai kapcsolatokat, ismeretségeket biztosítunk, építünk, készségeket fejlesztünk.

Kutatunk: képzéseinken a hallgatók magyar és külföldi szakirodalmakat kapnak és olvashatnak a zeneipar különböző területeiről, megismerve a különböző szakmai álláspontokat.

Igényekre alapozunk: azaz különböző képzéseink felépítésüket, tematikájukat tekintve egyediek.

Figyelünk: nyomon követjük a nemzetközi trendeket és változásokat, oktatásunkba folyamatosan beépítjük a zeneipar, a marketing, a menedzsment, a pedagógia és egyéb tudományterületek újításait, friss eredményeit.

A Zeneipari Hivatalban a tudás elérhető!

KÉPZÉSEINK 2014 ŐSZÉN:

- **Access All Areas**
- **Digitális zeneterjesztés**
- **ElectriCity**
- **Zenei szerzői jog**
- **Zeneipari menedzsment**

A Zeneipari Hivatal egyes kurzusairól, illetve a teljes képzéskínálatról szóló képzéstájékoztatók a www.zeneiparihivatal.hu oldalról letölthetőek.

DIGITÁLIS ZENETERJESZTÉS

**YouTube, iTunes, Facebook, Spotify, zenei aggregátorok
- minden, amit tudni akartál a digitális zeneterjesztésről**

Zenekarral dolgozol és az elkészült hanganyagotokat szeretnéd eljuttatni az iTunes-ra? Zenekari honlapot építesz, de nem tudod, hogyan célszerű felépíteni? YouTube csatornát indítasz, de szeretnél pénzt is keresni belőle? Fel szeretnél kerülni az új lemezeddel a Spotify-ra? A saját lemezed digitális terjesztése kapcsán a szerzői jogvédő irodában olyanokat emlegettek neked, mint ISRC-kód vagy metadata, de nem tudod, mi az? Online zenei marketingkampányt kell szervezned? A Digitális zeneterjesztés kurzus neked szól!

A Zeneipari Hivatal Digitális zeneterjesztés kurzusa zenei hangfelvételkiadók, zenészek, előadók, zenei menedzserek, zenei újságírók, illetve minden zeneipari szereplő számára jelent speciális alkalmat az elengedhetetlenül fontos digitális zeneterjesztési alapismeretek megszerzésére, a gyakorlatban megszerzett tudás bővítésére, az online zenei bevételek növelésére.

A kurzus kiemelt témái között szerepel a YouTube -csatornamentés és -Partnerprogram, a zenei aggregátorok működése, a digitális zenei disztribúció, a digitális zenei üzleti modellek és a digitális zeneterjesztés során kötött szerződések főbb pontjainak ismertetése, az online zenei tartalom feldolgozása és annak gyártása vagy a zenei mobilalkalmazások.

A kurzus vezető oktatói digitális zeneterjesztési szakemberek: aggregátor cégek munkatársai és online zenei szolgáltatások vezetői, akik naponta találkoznak és foglalkoznak a digitális zeneterjesztés során felmerülő problémákkal és kérdésekkel, így saját gyakorlatukból ismerik a terület folyamatos változását és fejlődését is.

A Digitális zeneterjesztés kurzus 14 hete során az elméleti ismeretek megszerzése mellett a gyakorlati ismeretek átadására is figyelünk. Példákon keresztül mutatjuk be az online zenei tartalommentés működését. **Foglalkozunk a digitális marketing működésével és megnézzük, hogyan néz ki egy zenei marketingkampány a Facebook, YouTube-, Google és egyéb online platformokra tervezve.**

A kurzus indulási időpontja: 2014. november 18. kedd 18:00

A kurzus időpontja és hossza: KEDDENKÉNT 18:00-21:15, 14 hét

Tandíj: 130.000 Ft (Többszöri részletfizetésre lehetőséget biztosítunk.)

Oktatóink között: Gallasz Enikő (WMMD), Rebecca Lammers (a Pink Floyd digitális zeneterjesztési munkatársa), Pléh Dániel (digitális zeneipari szakértő); Klausz Melinda (online közösségi média szakértő), Tóth Péter Benjamin (jogász, Artisjus)

Jelentkezési határidő: 2014. november 16. vasárnap éjfélig

Információ és jelentkezés: Zeneipari Hivatal – info@zeneiparihivatal.hu, 06-70/220-5477

A kurzus helyszíne: Budapest, belváros

DIGITÁLIS ZENETERJESZTÉS

**YouTube, iTunes, Facebook, Spotify, zenei aggregátorok
- minden, amit tudni akartál a digitális zeneterjesztésről**

Megtanítjuk az online hírlevélkészítő rendszerek használatát és a foglalkozunk a felmerülő közösségi média-problémákkal is a kommentmoderálástól a különböző generációkra szabott marketingkampányokig.

Bemutatjuk az ideális zenei honlap kritériumait, a zenei vizuális branding alapjait, aminek köszönhetően a nálunk végző diákok nemcsak egy-egy kiadvány digitális terjesztését, hanem egy sikeres és vizuálisan is igényes online zenei marketingkampányt is meg tudnak terveztetni és lebonyolítani.

A résztvevők kurzus befejeztével dolgozhatnak közösségi média-menedzserként, foglalkozhatnak zenei marketinggel vagy kiadványok előkészítésével és azok fizikai és digitális terjesztésével.

Célunk az, hogy a Zeneipari Hivatal Digitális zeneterjesztés kurzusának résztvevői megszerzett tudásuknak köszönhetően felzárkózzanak a digitális zeneipar átalakulását és annak új kihívásait jól ismerő nyugat-európai zeneipari szakemberekhez és magabiztosan tervezhessék digitális kiadványaik megjelenését, azok terjesztését.

A Zeneipari Hivatal Digitális zeneterjesztés kurzusán tanultak segítik a zenészeket, előadókat, vagy egyéb zenei tartalom) készítőket az online zenei platformokon történő érvényesülésben.

A kurzus indulási időpontja: 2014. november 18. kedd 18:00

A kurzus időpontja és hossza: KEDDENKÉNT 18:00-21:15, 14 hét

Tandíj: 130.000 Ft (Többszöri részletfizetésre lehetőséget biztosítunk.)

Oktatóink között: Gallasz Enikő (WMMD), Rebecca Lammers (a Pink Floyd digitális zeneterjesztési munkatársa), Pléh Dániel (digitális zeneipari szakértő); Klausz Melinda (online közösségi média szakértő), Tóth Péter Benjamin (jogász, Artisjus)

Jelentkezési határidő: 2014. november 16. vasárnap éjfélig

Információ és jelentkezés: Zeneipari Hivatal – info@zeneiparihivatal.hu, 06-70/220-5477

A kurzus helyszíne: Budapest, belváros

DIGITÁLIS ZENETERJESZTÉS

**YouTube, iTunes, Facebook, Spotify, zenei aggregátorok
- minden, amit tudni akartál a digitális zeneterjesztésről**

A kurzus óráit **különböző, digitális zeneterjesztéssel, online marketinggel, zenei szerzői joggal foglalkozó vendégelőadók** tartják.

A kurzus oktatója **Gallasz Enikő, a hazai digitális zeneterjesztő cég, a WMMD ügyvezetője.** Enikő 2007-ben végzett a Budapesti Corvinus Egyetemen Szolgáltatásmenedzsment és E-business szakirányon. Már tanulmányai megkezdésekor az volt a célja, hogy olyan tudásra tegyen szert, melynek segítségével a zeneiparban tud majd elhelyezkedni. **Szakedolgozatát a digitális zenekereskedelem helyzetéről írta,** és az adatgyűjtés során került kapcsolatba a **Universal Music Hanglemezkiadóval, melynél még az államvizsga előtt gyakornokként kezdett dolgozni.** A szakmai gyakorlat során aktívan részt vett az előadói jogdíj-elszámolás automatizálásában, három hónap elteltével pedig Digitális tartalom koordinátor & Royalty menedzser pozícióban helyezkedett el a cégnél. **A Universal Music-nál eltöltött évek során – később már mint Digitális- és New Business Részlegvezető – olyan újszerű szolgáltatások és üzleti együttműködések elindításában, az azokhoz kapcsolódó üzleti modellek kidolgozásában vett részt,** melyek azt a célt szolgálták, hogy a zenét és az ahhoz kapcsolódó személyes élményeket minél több csatornán, minél sokszínűbben juttassák el a közönséghez. **2011-ben a Vodafone Zene! 24/7 szolgáltatását üzemeltető Média Park Europe Zrt-nél kezdett el dolgozni,** és aktívan részt vett a 2013-ban elinduló Hallgass Hazait szolgáltatás felépítésében. **2013 januárja óta a WMMusicDistribution digitális disztribútor csapatának is tagja,** és ügyvezetőként azon dolgozik, hogy a WMMD által kezelt, egyre növekvő hazai független zenei katalógus minél nagyobb teret nyerjen a zenei szolgáltatásokban. **A WMMD napi kapcsolatban áll a legnagyobb zenei szolgáltatókkal, prémium partnere a YouTube-nak, rendelkezik azzal a naprakész tudással, mellyel a hangfelvételtulajdonosok és előadók segítségére tud lenni a digitális piac útvesztőjében.**

A kurzus indulási időpontja: 2014. november 18. kedd 18:00

A kurzus időpontja és hossza: KEDDENKÉNT 18:00-21:15, 14 hét

Tandíj: 130.000 Ft (Többszöri részletfizetésre lehetőséget biztosítunk.)

Oktatóink között: Gallasz Enikő (WMMD), Rebecca Lammers (a Pink Floyd digitális zeneterjesztési munkatársa), Pléh Dániel (digitális zeneipari szakértő); Klausz Melinda (online közösségi média szakértő), Tóth Péter Benjamin (jogász, Artisjus)

Jelentkezési határidő: 2014. november 16. vasárnap éjfélig

Információ és jelentkezés: Zeneipari Hivatal – info@zeneiparihivatal.hu, 06-70/220-5477

A kurzus helyszíne: Budapest, belváros

DIGITÁLIS ZENETERJESZTÉS

**YouTube, iTunes, Facebook, Spotify, zenei aggregátorok
- minden, amit tudni akartál a digitális zeneterjesztésről**

A vendégelőadók között szerepel Rebecca Lammers. **Rebecca Lammers digitális zeneterjesztési szakértő, a Pink Floyd digitális zeneterjesztési tanácsadója.** Vendégelőadóként oktat a University of Westminsteren, a zeneipari kurzusokat szervező General Assembly-n és meghívásokat kap észak-európai országokba is.

Rebecca speciális szakterülete a YouTube-on található videóklipek bevételeinek optimalizálása. Bachelor diplomáját az Amerikai Egyesült Államokban szerezte, a Beloit College-nél Wisconsinban. Később Londonba költözött, ahol elvégezte a Music Business Management kurzust a University of Westminsteren. Az egyik inspiráló, **a Paul McCartney-t és a Sigur Rost is képviselő One Little Indian Records digitális zeneterjesztéssel foglalkozó szakembere által vezetett egyetemi kurzus hatására digitális zeneterjesztéssel kezdett foglalkozni.** Első ilyen munkahelye a Consolidated Independent volt, ahol **olyan ügyfeleknek segített a digitális zenei disztribúcióban, mint a Beggars Group;** a világ leghíresebb zeneipari cégeinek egyike, **a dEUS-t vagy az Editors-t is képviselő PIAS;** továbbá az elektronikus zenében az egyik legismertebb brand és kiadó, **a Ministry of Sound.** Az ezt követő négy évben Londonban, az EMI lemezkiadónál volt digitális partner account manager – **olyan online zenei szolgáltatókkal állt napi munkakapcsolatban, mint az iTunes, a Spotify és a YouTube.** Az EMI-nál töltött utolsó évben az EMI kereskedelmi osztályán dolgozott YouTube és VEO account managereként és a kiadó nemzetközi YouTube-tanácsadójaként számtalan EMI-munkatársnak segített. **Rebecca az EMI-t követően a YouTube-tartalmakat kezelő Base79-nél lett digitális zeneterjesztési csoportvezető.** Az általa vezetett csapat user generated contenttel foglalkozott, **olyan világhírű ügyfeleket képviselve, mint az Arctic Monkeys-t és a Franz Ferdinand-ot is megjelentető kiadó, a Domino Records, vagy Tiesto és a SyCo.** Rebecca **nemrég saját digitális zeneterjesztési tanácsadó céget alapított, a Do It Together Music Services-t.** Első ügyfele a Pink Floyd, de YouTube- és digitális disztribúciós szolgáltatás tanácsadója a Kobalt Label Services-nek és az ATC Managementnek is.

A kurzus indulási időpontja: 2014. november 18. kedd 18:00

A kurzus időpontja és hossza: KEDDENKÉNT 18:00-21:15, 14 hét

Tandíj: 130.000 Ft (Többszöri részletfizetésre lehetőséget biztosítunk.)

Oktatóink között: Gallasz Enikő (WMMD), Rebecca Lammers (a Pink Floyd digitális zeneterjesztési munkatársa), Pléh Dániel (digitális zeneipari szakértő); Klausz Melinda (online közösségi média szakértő), Tóth Péter Benjamin (jogász, Artisjus)

Jelentkezési határidő: 2014. november 16. vasárnap éjfélig

Információ és jelentkezés: Zeneipari Hivatal – info@zeneiparihivatal.hu, 06-70/220-5477

A kurzus helyszíne: Budapest, belváros

DIGITÁLIS ZENETERJESZTÉS

**YouTube, iTunes, Facebook, Spotify, zenei aggregátorok
- minden, amit tudni akartál a digitális zeneterjesztésről**

Klausz Melinda közösségi média tanácsadó. Korábban a Pannon Egyetem Felsőoktatási Minőségi Díjjal kitüntetett Gazdaságtudományi Karának **marketingvezetőjeként dolgozott** öt éven keresztül, a közösségi média marketinggel is itt ismerkedett meg. A Pannon Egyetemen többek között PR-ismereteket és meghívottként marketinghez kapcsolódó órák keretében **közösségi média marketinget tanít**, míg kis- és középvállalkozások, civil szervezetek számára közösségi média tréningeket tart. Tíz éven keresztül PR-ral és újságírással is foglalkozott, legmagasabb elismerése a BBC Rádió riporterversenyének 2. helyezése volt. **Melinda kutatási területe is a közösségi média**, ezen belül elsősorban **a zeneipar és a fesztiválok social media tevékenységével foglalkozik. Három közösségi médiával foglalkozó könyve jelent már meg:** az első, a Megosztok, tehát vagyok - adatvédelem, internetbiztonság szülőknak, fiataloknak, pedagógusoknak. Második könyve a Facebook, YouTube, Wikipedia és társaik, a legfrissebb pedig a Közösségi média: ügyfél-, konfliktus-, panasz-és nyereményjáték-menedzsment a gyakorlatban.

A digitális zeneipar jogi vetületeit Tóth Péter Benjamin, az Artisjus stratégiai és kommunikációs igazgatója fogja bemutatni. Tóth Péter Benjamin 2000-ben végzett jogászként a Pázmány Péter Katolikus Egyetemen, azóta **az Artisjuszánál dolgozik.** 2007-től három éven át a jogi főosztály főosztályvezetői pozícióját töltötte be. 2010-ben az **Artisjus stratégiai és kommunikációs igazgatójává nevezték ki.** A pozíció célja, hogy az Artisjus az eddiginél aktívabb kapcsolatokat tartson a külvilággal. Másoddiplomáját a Budapesti Kommunikációs Főiskola PR-kommunikáció szakirányán szerezte. A **Dal+Szerző magazin és blog, valamint az Inspiratív Zenei Ébresztő sorozat alapítója.**

A kurzus indulási időpontja: 2014. november 18. kedd 18:00

A kurzus időpontja és hossza: KEDDENKÉNT 18:00-21:15, 14 hét

Tandíj: 130.000 Ft (Többszöri részletfizetésre lehetőséget biztosítunk.)

Oktatóink között: Gallasz Enikő (WMMD), Rebecca Lammers (a Pink Floyd digitális zeneterjesztési munkatársa), Pléh Dániel (digitális zeneipari szakértő); Klausz Melinda (online közösségi média szakértő), Tóth Péter Benjamin (jogász, Artisjus)

Jelentkezési határidő: 2014. november 16. vasárnap éjfélig

Információ és jelentkezés: Zeneipari Hivatal – info@zeneiparihivatal.hu, 06-70/220-5477

A kurzus helyszíne: Budapest, belváros

DIGITÁLIS ZENETERJESZTÉS

**YouTube, iTunes, Facebook, Spotify, zenei aggregátorok
- minden, amit tudni akartál a digitális zeneterjesztésről**

A kurzuson a zenei vizuális marketing ismereteket **Németh Szilvia Sziszó tervezőgrafikus, art director és coach** oktatja. Tervezőgrafikusi **tanulmányait a New York-i School of Visual Arts-ban, a Fashion Institute of Technology-ban és a MOME Felsőfokú Tipográfusképző Tanfolyamán végezte**, coaching ismereteit pedig a Lemma Coaching és a Magyar Coaching-Pszichológiai Egyesület akkreditált képzésein szerezte. 2004-től 2008-ig a **JWT reklámügynökségben tervezőgrafikusként, majd art directorként vett részt számos multinacionális márka promóciós és kommunikációs kampányaiban. 2009-től szabadúszó tervezőgrafikusként és art directorként** cégek vizuális márkaépítésén, rendezvényarculatok, céges arculatok és promóciós kampányok tervezésén dolgozik. Emellett life és karrier coachként magánszemélyek egyéni céljainak elérését, marketing coachként pedig kisvállalkozások és egyéni projektek márkaépítését segíti a coaching eszközeivel.

Pléh Dániel digitális zenei szakértő. A Magyar Telekom digitális zenei stratégiájának aktív formálójá, a Track.hu projekt- és zeneáruház vezetője a kétezres évek végén. Közel tízéves tapasztalattal rendelkezik a digitális média, termékmenedzsment és az online marketing területén. **Rendszeresen publikál digitális zenei témában, többek között a HVG-ben, a Médiapiacban illetve a Magyar Narancsban jelentek meg írásai.** Napi szinten ír zeneipari blogjába, a muzzak.blog.hu-ba.

A kurzus indulási időpontja: 2014. november 18. kedd 18:00

A kurzus időpontja és hossza: KEDDENKÉNT 18:00-21:15, 14 hét

Tandíj: 130.000 Ft (Többszöri részletfizetésre lehetőséget biztosítunk.)

Oktatóink között: Gallasz Enikő (WMMD), Rebecca Lammers (a Pink Floyd digitális zeneterjesztési munkatársa), Pléh Dániel (digitális zeneipari szakértő); Klausz Melinda (online közösségi média szakértő), Tóth Péter Benjamin (jogász, Artisjus)

Jelentkezési határidő: 2014. november 16. vasárnap éjfélig

Információ és jelentkezés: Zeneipari Hivatal – info@zeneiparihivatal.hu, 06-70/220-5477

A kurzus helyszíne: Budapest, belváros

DIGITÁLIS ZENETERJESZTÉS

**YouTube, iTunes, Facebook, Spotify, zenei aggregátorok
- minden, amit tudni akartál a digitális zeneterjesztésről**

GYAKRAN ISMÉTELT KÉRDÉSEK

Könnyűzenével vagy komolyzenével foglalkozók számára hasznos-e a Digitális zeneterjesztés kurzus?

A kurzus számtalan külföldi, a digitális zenei üzletről, a digitális zenei menedzsmentről szóló könyvet és tanulmányt használ mint alap-tananyag, amely egyszerre használható a könnyűzenével és a komolyzenével foglalkozók számára is, azonban példát várhatóan többször hozunk könnyűzenei közegből.

Nem dolgoztam még a zeneiparban, hasznos nekem a kurzus?

Igen. Azoknak, akiknek új a terület, a kurzus indulása előtt több, magyar nyelvre lefordított szakirodalmat adunk, mely segíti őket a kurzus tematikájába való bekapcsolódásban. Hasznosnak mindenképp hasznos, hiszen egy olyan tudást biztosít, amely később lemezkiadás vagy zenekar- és előadómenedzsment során is felhasználható.

Kinek érdemes beiratkoznia?

A Digitális zeneterjesztés kurzus elsősorban zenei tartalmakkal foglalkozó menedzsereknek, zenészeknek, alkotóknak, kiadóknak és producereknek szól, azonban hasznos lehet mindenkinek, aki a zeneiparban dolgozik, illetve minden olyan kreatív iparágban dolgozó szakembernek, aki honlapot épít, zenei marketingkampányokban vagy YouTube Partnerprogramban érintett.

Milyen nyelven zajlanak az órák?

Az órákat magyar nyelven tarjuk. Bizonyos kapcsolódó témák, szakkifejezések megértéséhez javasolt a legalább alapfokú angol nyelvtudás. Egyetlen óránk zajlik angolul, ezt Rebecca Lammers tartja. Az órát rögzítjük, így az utólag többször visszahallgatható.

Szükséges-e a kurzushoz középfokú angol nyelvtudás?

Hasznos, de nem kötelező. A kurzus magyarul zajlik, azonban alkalmanként angol nyelvű, ajánlott zeneipari szakirodalmakat fogunk ajánlani. Egyetlen óránk zajlik angolul, ezt az órát azonban rögzítjük és amennyiben szükséges, magyar nyelvre lefordítjuk a kurzus résztvevői számára.

Milyen céllal indul a kurzus?

A kurzus kiemelt célja az, hogy a diákokkal megismertesse a digitális zeneterjesztés alapvető feladatait, az online zenei tartalommenedzsment során felmerülő lépéseket és teendőket és hozzásegítsen a megfelelő digitális zeneterjesztési feltételek kialakításához, legyen szó egy szerződésről vagy egy zenei kiadvány online disztribúciójáról.

DIGITÁLIS ZENETERJESZTÉS

**YouTube, iTunes, Facebook, Spotify, zenei aggregátorok
- minden, amit tudni akartál a digitális zeneterjesztésről**

Mire jó ez a kurzus? Mit tanulhatok belőle?

A kurzus célja az, hogy a diákjaink megértsék és magabiztosan használják az online zenei terjesztés platformjait, monetizálni tudják az online zenei platformokon megjelenő zenei tartalmaikat.

Mi a tananyag?

A diákok a digitális zeneterjesztésről szóló prezentációk, vendéglőadások és gyakorlati feladatok mellett számtalan példát, a digitális zeneterjesztéshez köthető esettanulmányt kapnak. Mindemellett csak a Zeneipari Hivatalban elérhető digitális zeneterjesztéssel kapcsolatos online és nyomtatott zeneipari forrást és szakirodalmakat is adunk, sőt, a Zeneipari Hivatal könyvtárába is bejárást biztosítunk.

Kik tanítanak?

A kurzus óráit különböző, digitális zeneterjesztéssel, online marketinggel, zenei szerzői joggal foglalkozó vendéglőadók tartják. A vendéglőadók között szerepel Gallasz Enikő, a legnagyobb hazai digitális zeneterjesztő cég, a WMMD munkatársa; Rebecca Lammers, digitális zeneterjesztési szakértő, a Pink Floyd digitális zeneterjesztési munkatársa, a digitális zenei piac történéseiről a Recorderben rendszeresen publikáló Pléh Dániel; Klausz Melinda online közösségi média szakértő és Tóth Péter Benjamin, az Artisjus stratégiai és kommunikációs igazgatója. Biográfiájuk a katalógus végén is megtalálható.

Milyen az órák felépítése?

A képzés 14 hete alatt az elméletet és a gyakorlatot vegyítő órákon túl skype-on és élőben digitális zeneterjesztési szakemberek, vendéglőadók tartanak előadásokat és kommunikálnak a kurzus diákjaival a felmerülő, saját projektre vonatkozó kérdésekre válaszolva.

Hogyan kapnak gyakorlati feladatokat a kurzus diákjai?

A kurzus során az oktatóink adnak gyakorlati feladatokat a résztvevők számára, hogy frissen megszerzett elméleti tudásukat alkalmazva kipróbálhassák az új ismereteket.

Mikor vannak az órák?

Az órák november 18-án, kedden 18:00-kor indulnak és hetente egyszer, kedden 18:00 és 21:15 között zajlanak, alkalmanként összesen tizenöt perc szünettel.

Van-e lehetőségem kipróbálni a kurzust és megnézni egy próbaórát?

Igen. A kurzus november 18-án, kedden 18:00-kor indul, a próbaóra is ekkor van, az első tanóra első sávjában 18:00 és 19:30 között, amely után a jelentkezők eldönthetik, valóban beiratkoznak-e a kurzusra.

DIGITÁLIS ZENETERJESZTÉS

**YouTube, iTunes, Facebook, Spotify, zenei aggregátorok
- minden, amit tudni akartál a digitális zeneterjesztésről**

Hogyan kéri számon a kurzuson szerzett tudást a kurzuszáró vizsgán?

A kurzust követően a végzett diákok egy gyakorlatban megoldandó feladatot kapnak, melyhez egy elméleti szóbeli vizsga kapcsolódik. Ehhez minden segédanyagot biztosítunk.

Hogyan lehet pótvizsgázni?

Azoknak, akiknek az első alkalommal nem sikerül a vizsga, egy plusz vizsganapot biztosítunk, egy közösen megbeszélte időpontban. Ez a plusz alkalom a kurzus árában benne van.

Szeretném elvégezni a kurzust, de nem akarok vizsgázni. Lehetséges ez?

Természetesen. Mivel kurzusunk felnőttképzésnek tekinthető, ezért a vizsga teljesítése fakultatív. Amennyiben valaki nem vizsgázik le, nem kap bizonyítványt, csak a kurzus teljesítéséről szóló, igen kedves és szép Zeneipari Hivatal- oklevelet.

Meddig lehet jelentkezni?

A jelentkezési határidő 2014. november 16. vasárnap éjfélig.

Hogyan kell jelentkezni?

A kurzusra jelentkezni egy e-maillal kell, amit az info@zeneiparihivatal.hu címre várunk. Ennek tartalmaznia kell a jelentkező nevét, e-mail címét és mobilszámát.

Mi történik a jelentkezés után?

A kurzusra történő jelentkezés után egy felvételi elbeszélgetést tartunk. Ezt követően a diákoknak elküldjük a kurzusindulással kapcsolatos összes adminisztratív információt.

A kurzus indulási időpontja: 2014. november 18. kedd 18:00

A kurzus időpontja és hossza: KEDDENKÉNT 18:00-21:15, 14 hét

Tandíj: 130.000 Ft (Többszöri részletfizetésre lehetőséget biztosítunk.)

Oktatóink között: Gallasz Enikő (WMMD), Rebecca Lammers (a Pink Floyd digitális zeneterjesztési munkatársa), Pléh Dániel (digitális zeneipari szakértő); Klausz Melinda (online közösségi média szakértő), Tóth Péter Benjamin (jogász, Artisjus)

Jelentkezési határidő: 2014. november 16. vasárnap éjfélig

Információ és jelentkezés: Zeneipari Hivatal – info@zeneiparihivatal.hu, 06-70/220-5477

A kurzus helyszíne: Budapest, belváros

DIGITÁLIS ZENETERJESZTÉS

**YouTube, iTunes, Facebook, Spotify, zenei aggregátorok
- minden, amit tudni akartál a digitális zeneterjesztésről**

Hogyan kell fizetni?

A kurzus díjának első részletét vagy teljes díját átutalással vagy készpénzben lehet fizetni a kurzus indulásának napján, az első előadás után. Többszöri részletfizetésre lehetőséget biztosítunk.

A Digitális zeneterjesztés kurzuson végzett diák hogyan és hol tudja a frissen megszerzett tudását hasznosítani?

A Digitális zeneterjesztés kurzuson végzett diák képes lesz digitális zenei kiadványok megjelenésének menedzselésére, ismerni fogja az ehhez kapcsolódó üzleti szerződések főbb pontjait, az általa képviselt online zenei tartalmat el tudja juttatni online zeneáruházakba. A nálunk szerzett tudással a végzett diák elhelyezkedhet egy online zenei szolgáltatónál, független vagy nemzetközi lemezkiadónál, illetve képes lesz az általa menedzselte alkotó vagy zenekar online zeneterjesztésének felügyeletére és annak menedzselésére.

Akkreditált-e a kurzus?

Jelenleg nem, azonban az akkreditáció folyamatban van, érdemes a jelentkezésnél érdeklődni az akkreditáció állásáról az oktatási asszisztensünknél.

Hogyan lehet jelentkezni?

A kurzusra jelentkezni egy info@zeneiparihivatal.hu címre küldött e-maillal lehet. Ezt követően a kurzus indulásának első napján kérjük a kurzus díjának befizetését. Ez tekinthető teljes jelentkezésnek és biztosítja a kurzuson való részvételt. Diákjainkkal oktatási szerződést kötünk.

További kérdéseimmel hova fordulhatok?

A kurzusról az info@zeneiparihivatal.hu címen és a 06-70/220-5477 számon lehet érdeklődni.

A kurzus indulási időpontja: 2014. november 18. kedd 18:00

A kurzus időpontja és hossza: KEDDENKÉNT 18:00-21:15, 14 hét

Tandíj: 130.000 Ft (Többszöri részletfizetésre lehetőséget biztosítunk.)

Oktatóink között: Gallasz Enikő (WMMD), Rebecca Lammers (a Pink Floyd digitális zeneterjesztési munkatársa), Pléh Dániel (digitális zeneipari szakértő); Klausz Melinda (online közösségi média szakértő), Tóth Péter Benjamin (jogász, Artisjus)

Jelentkezési határidő: 2014. november 16. vasárnap éjfélig

Információ és jelentkezés: Zeneipari Hivatal – info@zeneiparihivatal.hu, 06-70/220-5477

A kurzus helyszíne: Budapest, belváros

→ GALLASZ ENIKŐ

Gallasz Enikő, a hazai digitális zeneterjesztő cég, a WMMD ügyvezetője. Enikő 2007-ben végzett a Budapesti Corvinus Egyetemen Szolgáltatásmenedzsment és E-business szakirányon. Már tanulmányai megkezdésekor az volt a célja, hogy olyan tudásra tegyen szert, melynek segítségével a zeneiparban tud majd elhelyezkedni. Szakdolgozatát a digitális zenekereskedelem helyzetéről írta, és az adatgyűjtés során került kapcsolatba a Universal Music Hanglemezkiadóval, melynél még az államvizsga előtt gyakornokként kezdett dolgozni. A szakmai gyakorlat során aktívan részt vett az előadói jogdíj-elszámolás automatizálásában, három hónap elteltével pedig Digitális tartalom koordinátor & Royalty menedzser pozícióban helyezkedett el a cégnél. A Universal Music-nál eltöltött évek során – később már mint Digitális- és New Business Részlegvezető – olyan újszerű szolgáltatások és üzleti együttműködések elindításában, az azokhoz kapcsolódó üzleti modellek kidolgozásában vett részt, melyek azt a célt szolgálták, hogy a zenét és az ahhoz kapcsolódó személyes élményeket minél több csatornán, minél sokszínűbben juttassák el a közönséghez. 2011-ben a Vodafone Zene! 24/7 szolgáltatását üzemeltető Média Park Europe Zrt-nél kezdett el dolgozni, és aktívan részt vett a 2013-ban elinduló Hallgass Hazait szolgáltatás felépítésében. 2013 januárja óta a WMMusicDistribution digitális disztribútor csapatának is tagja, és ügyvezetőként azon dolgozik, hogy a WMMD által kezelt egyre növekvő hazai független zenei katalógus minél nagyobb teret nyerjen a zenei szolgáltatásokban. A WMMD napi kapcsolatban áll a legnagyobb zenei szolgáltatókkal, prémium partnere a YouTube-nak, rendelkezik azzal a naprakész tudással, mellyel a hangfelvételtulajdonosok és előadók segítségére tud lenni a digitális piac útvesztőjében.



→ NÉMETH SZILVIA SZISZÓ

Németh Szilvia Sziszó tervezőgrafikus, art director és coach. Tervezőgrafikusi tanulmányait a New York-i School of Visual Arts-ban, a Fashion Institute of Technology-ban és a MOME Felsőfokú Tipográfusképző Tanfolyamán végezte, coaching ismereteit pedig a Lemma Coaching és a Magyar Coaching-Pszichológiai Egyesület akkreditált képzésein szerezte. 2004-től 2008-ig a JWT reklámügynökségben tervezőgrafikusként, majd art directorként vett részt számos multinacionális márka promóciós és kommunikációs kampányaiban. 2009-től szabadúszó tervezőgrafikusként és art directorként cégek vizuális márkaépítésén, rendezvényarculatok, céges arculatok és promóciós kampányok tervezésén dolgozik. Emellett life és karrier coachként magánszemélyek egyéni céljainak elérését, marketing coachként pedig kisvállalkozások és egyéni projektek márkaépítését segíti a coaching eszközeivel.



REBECCA LAMMERS

Rebecca Lammers digitális zeneterjesztési szakértő, a Pink Floyd digitális zeneterjesztési tanácsadója. Vendégelőadóként oktat a University of Westminsteren, a zeneipari kurzusokat szervező General Assembly-n és meghívásokat kap észak-európai országokba is. Rebecca speciális szakterülete a YouTube-on található videóklippek bevételeinek optimalizálása. Bachelor diplomáját az Amerikai Egyesült Államokban szerezte, a Beloit College-nél Wisconsinban. Később Londonba költözött, ahol elvégezte a Music Business Management kurzust a University of Westminsteren. Az egyik inspiráló, a Paul McCartney-t és a Sigur Rost is képviselő One Little Indian Records digitális zeneterjesztéssel foglalkozó szakembere által vezetett egyetemi kurzus hatására digitális zeneterjesztéssel kezdett foglalkozni. Első ilyen munkahelye a Consolidated Independent volt, ahol olyan ügyfeleknek segített a digitális zenei disztribúcióban, mint a Beggars Group; a világ leghíresebb zeneipari cégeinek egyike, a dEUS-t vagy az Editors-t is képviselő PIAS; továbbá az elektronikus zenében az egyik legismertebb brand és kiadó, a Ministry of Sound. Az ezt követő négy évben Londonban, az EMI lemezkiadónál volt digitális partner account manager – olyan online zenei szolgáltatókkal állt napi munkakapcsolatban, mint az iTunes, a Spotify és a YouTube. Az EMI-nél töltött utolsó évben az EMI kereskedelmi osztályán dolgozott YouTube és VEVO account managerként és a kiadó nemzetközi YouTube-tanácsadójaként számtalan EMI-munkatársnak segített. Rebecca az EMI-t követően a YouTube-tartalmakat kezelő Base79-nél lett digitális zeneterjesztési csoportvezető. Az általa vezetett csapat user generated contenttel foglalkozott, olyan világhírű ügyfeleket képviselve, mint az Arctic Monkeys-t és a Franz Ferdinand-ot is megjelentető kiadó, a Domino Records, vagy Tiesto és a SyCo. Rebecca nemrég saját digitális zeneterjesztési tanácsadó céget alapított, a Do It Together Music Services-t. Első ügyfele a Pink Floyd, de YouTube- és digitális disztribúciós szolgáltatás tanácsadója a Kobalt Label Services-nek és az ATC Managementnek is.



PLÉH DÁNIEL

Pléh Dániel digitális zenei szakértő. A Magyar Telekom digitális zenei stratégiájának aktív formálója, a Track.hu projekt- és zeneáruház vezetője a kétezres évek végén. Közel tízéves tapasztalattal rendelkezik a digitális média, termékmenedzsment és az online marketing területén. Rendszeresen publikál digitális zenei témában, többek között a HVG-ben, a Médiapiacban illetve a Magyar Narancsban jelentek meg írásai. Napi szinten ír zeneipari blogjába, a muzzak.blog.hu-ba.



▶▶▶▶▶ KLAUSZ MELINDA

Klausz Melinda közösségi média tanácsadó. Korábban a Pannon Egyetem Felsőoktatási Minőségi Díjjal kitüntetett Gazdaságtudományi Karának marketingvezetőjeként dolgozott öt éven keresztül, a közösségi média marketinggel is itt ismerkedett meg. A Pannon Egyetemen többek között PR-ismereteket és meghívottként marketinghez kapcsolódó órák keretében közösségi média marketinget tanít, míg kis- és középvállalkozások, civil szervezetek számára közösségi média tréningeket tart. Tíz éven keresztül PR-ral és újságírással is foglalkozott, legmagasabb elismerése a BBC Rádió riporterversenyének 2. helyezése volt. Melinda kutatási területe is a közösségi média, ezen belül elsősorban a zeneipar és a fesztiválok social media tevékenységével foglalkozik. Három közösségi médiával foglalkozó könyve jelent már meg: az első, a Megosztok, tehát vagyok - adatvédelem, internetbiztonság szülőknek, fiataloknak, pedagógusoknak. Második könyve a Facebook, YouTube, Wikipedia és társaik, a legfrissebb pedig a Közösségi média: ügyfél-, konfliktus-, panasz-és nyereséjatek-menedzsment a gyakorlatban.



▶▶▶▶▶ TÓTH PÉTER BENJAMIN

Tóth Péter Benjamin, az Artisjus stratégiai és kommunikációs igazgatója, 2000-ben végzett jogászként a Pázmány Péter Katolikus Egyetemen, azóta az Artisjusnál dolgozik. 2007-től három éven át a jogi főosztály főosztályvezetői pozícióját töltötte be. 2010-ben az Artisjus stratégiai és kommunikációs igazgatójává nevezték ki. A pozíció célja, hogy az Artisjus az eddiginél aktívabb kapcsolatokat tartson a külvilággal. Másoddiplomáját a Budapesti Kommunikációs Főiskola PR-kommunikáció szakirányán szerezte. A Dal+Szerző magazin és blog, valamint az Inspiratív Zenei Ébresztő sorozat alapítója.





ZENEIPARI HIVATAL

Képzések 2014

MIÉRT BENNÜNKET VÁLASSZ?

AMIT TANÍTUNK

ELMÉLET

Tudjuk, hogy az elméleti megalapozottság segíti hallgatóink későbbi, sikeresebb munkáját, ezért előadásokkal, jegyzetekkel, példaanyagokkal és az órák után is elérhető prezentációkkal támogatjuk a tanulást.

GYAKORLAT

Tudjuk, hogy a zeneipar a készségek és a tudás helyes gyakorlati alkalmazásának terepe. Hallgatóink számára az egész képzést átívelő szakmai gyakorlatot, tréningeket, workshopokat, coaching alkalmakat biztosítunk, melyek során közelebbről is megismerkedhetnek az adott szakterülettel, és ahol mentorok segítségével gyakorolhatják az elméletben megszerzett tudást.

SZAKIRODALOM & KÖNYVTÁR

Tudjuk, hogy a tudás érték. Mi Magyarországon egyedülálló módon olvastatunk a zeneiparról. Minden zeneipari képzésünket és azok előadásait magyar, angol nyelvű és csak nálunk elérhető, magyarra fordított külföldi szakirodalmakkal, kötelező és ajánlott olvasmányokkal támasztjuk alá, segítve ezzel a hallgatók alaposabb, teljes körű tájékozódását. Iskolánkban emellett zeneipari könyvtár is működik.

AKIK TANÍTJÁK

KÉPZETTSÉG

Tudjuk, a tudás hatalom. A Zeneipari Hivatalban oktató tanárok magasan és speciálisan képzettek, idehaza vagy külföldön szereztek doktori fokozatot, saját területük kiemelkedő szaktekintélyei, az adott szakterületen zajló szakmai párbeszéd alapos ismerői.

SZAKMAI TAPASZTALAT

Tudjuk, hogy csak az hiteles, aki tapasztalt. Oktatóink mind többéves szakmai múlttal, gyakorlattal bírnak, nem csak elméletben és tankönyvekből ismernek helyzeteket: elemző és problémamegoldó látásmódjukat az oktatás során is alkalmazzák.

NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK

Tudjuk, hogy aki lemarad, kimarad. A nálunk megforduló szakemberek és oktatók ismerik a nemzetközi piacot és viszonyokat, segítik hallgatóink a zeneipar nemzetközi véráramba történő becsatlakozását.

AHOGYAN TANÍTJUK

MODERN & INTERAKTÍV

Tudjuk, hogy a 21. századi oktatás interaktív. Tudjuk, hogy a tanár feladata nem csak tanítani, hanem még inkább motiválni, tudást rendszerezni, a hallgatókat segíteni. Tudjuk, mi az a digitális nemzedék, a Prezi, mi a különbség a különböző tanulási stílusok között és ezert is oktatunk. Mindemellett folyamatosan képezzük magunkat, tanári stábunkat.

KÉSZSÉGFEJLESZTŐ

Tudjuk, hogy mi a különbség pedagógia és andragógia között. Tudjuk, hogy egy zeneipari állás megtartása múlhat azon, valaki hogyan kommunikál, mennyire gyakorlott vagy mennyire rendelkezik az adott álláshoz szükséges készségekkel. Mi segítünk ezeket fejleszteni és kifejleszteni; kompetenciaterképek alapján tervezzük a képzéseinket, óráinkat.

ÉLMÉNYKÖZPONTÚ

Tudjuk, hogy a tananyagból arra emlékszünk legjobban, amit magunk is kipróbáltunk, csináltunk, láttunk, elemeztünk vagy megbeszéltünk. Éppen ezért számtalan filmet, külső helyszín látogatást és rendezvényt szervezünk, különórát adunk és kínálunk. Nekünk fontos, hogy diákjainkból közösség alakuljon – ezek az alkalmak erre valódi lehetőséget biztosítanak.

ZENEIPARI HIVATAL ELÉRHETŐSÉGEK:

+36 70 220 54 77

• www.zeneiparihivatal.hu • info@zeneiparihivatal.hu